

なぜ自慢の商品が売れないのか...

教えて！

カリスマバイヤー！！

富山から

ヒット商品をつくる

農商工連携ワークショップ

岩城 紀子氏

“売れる商品” 開発ワークショップ

本ワークショップでは、カンブリア宮殿にも出演した**カリスマバイヤー岩城 紀子氏**が売れる商品づくりのための**ノウハウ**を具体的な事例を交えながらわかりやすく解説。

また、みなさまの商品をより良くするため、講師や参加者同士の意見交換の時間も設けています。

バイヤーの視点から、**ヒット商品づくりのヒント**を学び、日頃抱えている課題や悩みを解決しましょう！

参加者同士のフリー交流会では、生産者と販売者との思わぬ出会いがあるかも！？

売れる商品にはどんな工夫があるの？

商談会でバイヤーにどうアピールすべき？

ターゲット層に響くパッケージデザインにしてみたい！

2025年

参加無料

定員10名

6月26日木・27日金

13:30~16:30 ※両日とも同じ内容です

場 所

6月26日(木) 富山県総合デザインセンター 2階 クリエイティブサロン (高岡市オフィスパーク5)

6月27日(金) 富山県総合情報センター 情報ビル4階 第1会議室 (富山市高田527)

対 象

富山県の農林水産物、地域資源を活用し商品開発を目指す農林漁業者、中小企業者

プログラム

第1部：「食を仕事にする 商品開発のポイントと手本となる商品事例」

講師：Smile Circle 株式会社 代表取締役 岩城 紀子氏 [60分]

第2部：売れる商品にするための意見交換

ご持参いただいた商品をブラッシュアップするため、講師や参加者同士での意見交換を行います。

講師：岩城 紀子氏・窪 英明氏 [60分]

第3部：フリー交流会（名刺交換会）

[60分]

Smile Circle 株式会社 代表取締役
岩城 紀子氏

ギャップジャパン、機能性食品開発のバイオベンチャーを経て、2008年にスマイルサークルを設立。さまざまな食品会社のコンサルタント業やバイヤー代行を務める。14年にはおいしいものだけ売るグランドフードホールを設立。兵庫県・芦屋市と東京・六本木に店舗を展開。百貨店など100社の販売先、全国各地の2,600社のメーカーと取引がある。

富山県総合デザインセンター 統括研究員
窪 英明氏

総合デザインセンターにおいて、県内企業からのデザイン相談に対応し、課題に応じて適切なデザイナーとのマッチングを行うなど、多くの商品開発を伴走支援。富山デザインコンペティションから生まれた工業製品の展開をはじめ、食品分野においては「越中富山 幸のこわけ」ブランドの立ち上げやPRにも携わる。

申込期限

6月16日月

※申込受付は先着順とし、定員になり次第締め切ります。

参加申し込みはこちら



申込はチラシ表面の QRコードからお願いいたします。QRコードを読み込めない場合のみ、下記に必要事項をご記入の上、FAX（076-433-8031 宛）でお申し込みください。

事業者名			
所在地	〒 —		
業 種			
電 話	— —	FAX	— —
E-mail			

ワークショップへの参加申込について

希望の日程にチェックを入れてください

【高岡会場】 ☐ 6月26日（木）13：30～16：30（富山県総合デザインセンター）

【富山会場】 ☐ 6月27日（金）13：30～16：30（富山県総合情報センター 情報ビル）

参加者①	氏名		所属		役職	
参加者②	氏名		所属		役職	

当日お持ちいただく商品等について（パンフレット・商品・サンプル等）

***当日は自社の商品や試作品をお持ちください *試食・試飲品の場合、調理や洗い場利用はできません**

- ☐ パンフレット・POP
- ☐ すでに販売している商品
- ☐ 開発途中のサンプル品
- ☐ その他（ ）

商品の概要や特徴

当日相談したいことや参加の目的