

提案書評価基準

業務名 インドネシア観光プロモーション事業業務

	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	事業の理解度	業務の目的及び内容等を十分に理解し、コンセプトを明確にした企画提案となっているか	15
2	提案内容	観光PRイベントについて、高い事業効果が期待できるか	15
		広告・プロモーションの手法、提案は効果的なものとなっているか	15
		旅行商品の造成及び販売に向けた情報発信により、観光誘客が見込めるか	15
		他社と比べ秀でた特徴・独創性があるか	10
3	実施体制	業務を適切かつ確実に実施できる体制が整っているか	15
		協議会関係者や観光事業者と密に連携を図り、円滑に事業を実施することが期待できるか	10
4	業務に要する費用	見積金額は適切か 経費配分は業務の目的に照らし適切か	5
	評価の合計(100点満点)		100