

提案書評価基準

業務名 北陸エリアのデスティネーションブランディング構築及びクリエイティブ素材制作事業

	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	事業の理解度	業務の目的及び内容等を十分に理解した企画提案となっているか	10
2	提案内容	提案内容が北陸エリアの滞在価値を十分に理解したものとなっているか。また、デスティネーションブランディングの確立を図っていくことが期待できるか	20
		制作するクリエイティブ素材等は、北陸エリアの滞在価値を効果的に発信していくことが期待できる内容となっているか	20
		提案された内容について、他社と比べた特徴・独創性があるか	10
		提案された内容について、実現可能性があり、十分な効果が見込めると期待できるか	10
3	実施体制	業務を適切かつ確実に実施できる体制が整っているか	10
		北陸エリアをはじめ関係者と密接に連携し、事業を推進することが期待できるか	15
4	業務に要する費用	提示する見積金額は適切か	5
	評価の合計(100点満点)		100