

提案書評価基準

業務名 北陸エリアへの旅行会社・メディア招聘事業業務

| | 評価項目 | 評価の考え方・着眼点 | 配点 |
|---|---------------|---|-----|
| 1 | 事業の理解度 | 業務の目的及び内容等を十分に理解した企画提案となっているか | 10 |
| 2 | 提案内容 | 旅行会社について、本事業の趣旨を踏まえたターゲット設定となっており、高付加価値旅行を扱うエージェントの招聘が期待できるか | 25 |
| | | メディアについて、本事業の趣旨を踏まえたターゲット設定となっており、招聘により北陸エリアの認知度を向上させることが期待できるか | 20 |
| | | 提案された内容について、他社と比べた特徴・独創性があるか | 10 |
| 3 | 実施体制 | 業務を適切かつ確実に実施できる体制が整っているか | 10 |
| | | 北陸エリアをはじめ関係者(地域DMC、コンテンツホルダー、通訳ガイド等)と密接に連携し、事業を推進することが期待できるか | 20 |
| 4 | 業務に要する費用 | 提示する見積金額は適切か | 5 |
| | 評価の合計(100点満点) | | 100 |