

サウナを活用した魅力発信トライアル事業（基礎調査）業務委託仕様書

1 名 称：サウナを活用した魅力発信トライアル事業（基礎調査）

2 目 的

「サウナ」を切り口とした新たな産業の創出と地域経済の活性化の可能性を探るため、富山のサウナのブランディングに向けた基礎調査を行うもの。

3 委託業務の内容

◆本事業における各用語の定義

- ・温浴施設…公衆浴場許可施設、旅館業許可施設のうち浴場を有するもの
- ・温浴ビジネス…温浴施設を活用した事業

(1) 業務内容

① 現状把握のためのデスクリサーチ（日本全国のサウナ施設に関する市場調査を含む）
日本国内の温浴ビジネスの市場調査を実施する

調査方法 統計資料、国や県の政策の状況、他県事例等デスクリサーチによる現状の整理

その他 ②の調査の質問内容との整合性を考慮すること

② 富山県の民間事業者におけるサウナ事業・利用者等の実態把握（定量調査）

富山県内の温浴施設事業者にアンケート調査を実施する

調査対象 県内に所在するサウナ事業者（温浴施設事業者）

サンプル数 300先

調査方法 ・調査対象となる事業者リストは、富山県からの提供資料を中心に作成。
・受託者にて各事業者へ調査票を送付（郵便）
・郵送返送による回収（2週間～1か月程度）

質問内容 富山県と協議のうえ最終決定

※選択式10問、記述式2問程度／A4版2枚程度を想定

その他 ・アンケートの配付、回収、集計を行うこと（アンケートの郵送に係る封筒・切手などの郵送費用を含む。）
・アンケートを2割以上回収すること
・アンケートを3割以上回収できるよう努力すること
・その他、アンケートの回収率が向上するための効果的な方法を提案すること

③ 富山県の民間事業者におけるサウナ事業・利用者等の実態把握（定性調査）

任意の県内温浴施設に協力を仰ぎ、当該施設にヒアリングを実施する

調査対象 ②で実施した調査先または県より指定のある県内に所在する企業

サンプル数 3先

調査方法 事前に県と協議した内容について、ヒアリングを行う

その他 施設とのヒアリングの日程調整、実施、結果の整理を行うこと

(2) 成果物

① 調査結果報告書（印刷製本）3部（統計表等を含め30ページ以上とすること）

② 上記の電子データ（CD-ROMにて納品）1式

4 委託期間

契約締結日から令和7年9月30日（火）まで