

別紙2「食中酒（ペアリング）といえば富山の日本酒」想定スケジュール

月		イベント・リサーチ（アンケート）	フィードバック	プロモーション
4月	上旬			
	中旬			
	下旬			
5月	上旬			
	中旬			
	下旬			
6月	上旬			
	中旬			
	下旬			
7月	上旬	公募型プロポーザル開始 ↓ 業者決定・契約		
	中旬			
	下旬			
8月	上旬	企画・ メニュー等調整		
	中旬			
	下旬			
9月	上旬			
	中旬			
	下旬			
10月	上旬	イベント・アンケート①(※1)		
	中旬			
	下旬			
11月	上旬	イベント・アンケート②(※1)		
	中旬			
	下旬			
12月	上旬	アンケート（①・②）中間結果公表イベント(※2)		
	中旬	イベント・アンケート③(※1)		
	下旬			
1月	上旬			
	中旬		アンケート（①～③）最終結果公表(※2)	
	下旬			
2月	上旬		酒蔵や飲食店、酒屋等に詳細な 情報をフィードバック(※2)	販促ポップ作成・提供(※3)
	中旬			
	下旬			とやま食中酒（ペアリング）マップ作成・配布(※3)
3月	上旬			
	中旬			
	下旬			

(※1)イベント・アンケートの開催時期や回数は、あくまでも例として記載しています。

(※2)アンケート結果の公表時期等は、あくまでも例として記載しています。

(※3)プロモーションの内容や実施時期はあくまでも例として記載しています。