

あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた計画(案)

1 利便性の向上

2025年6月23日

項 目	主な関係者	2025							2026.1月～
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道	観光列車「一万三千尺物語」の運行(12月下旬～3月上旬を除く)							
		利用状況調査			おわら風の盆に併せ 臨時列車を運行(予定)		富山マラソン2025に併せ 臨時列車を運行(予定)	大学入学共通テストに併せ 臨時列車を運行(予定)	
		パターンダイヤの拡充に向けた検討・調整							
		あいの風ライナーの運行 2024年度 総利用人員101,627人(定員131,220人、平均利用率77.4%(参考:2023年度平均利用率 74.4 %))							
		新旅客案内システムの運用 「あいトレ」アクセス数 2024年度 平均6,179件／日、最大39,121件／日(2025.2.5)							
②パークアンド ライドの推進	あいの風鉄道 市町村 県 関係団体 ほか	パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)							
③交通ICカードの 導入等	あいの風鉄道 県	あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行							
		ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2025.3) 122,960枚 ● 利用 2015年度 1,289件／日 ⇒ 2023年度 4,520件／日 ⇒ 2024年度 5,452件／日(定期外、乗車→降車で1カウント)							
		自動券売機のキャッシュレス決済(クレジットカード決済)対応化に向けたシステム開発							
④関係団体等との 連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村	企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ…当社線に1日乗り放題(販売実績: 2023年度 10,034枚(うちmy route版 609枚) ⇒ 2024年度10,402枚(うちmy route版914枚)) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績: 2023年度 7,341枚 ⇒ 2024年度 8,615枚(うちmy route版1,240枚)) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後後に利用できる往復割引きっぷ(販売実績: 2023年度 2,005枚⇒ 2024年度 2,645枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額(販売実績: 2023年度 15,678枚⇒ 2024年度 16,100枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア) …各公共交通機関の県内中央エリアの対象路線に1日乗り放題(販売実績: 2023年度 5,074枚(うちmy route版 3,003枚) ⇒ 2024年度 5,255枚(うちmy route版 3,118枚)) MaaSアプリとの連携 ● とやま周遊2dayバス(スマートフォンアプリ「tabiwa by WESTER」及び「my route」で販売) …県内公共交通機関の対象路線に2日間乗り放題 ● 北陸おでかけtabiwaバス(スマートフォンアプリ「tabiwa by WESTER」で販売) …北陸エリアの公共交通機関の対象路線に1日乗り放題 ● 北陸3県2Dayバス(スマートフォンアプリ「my route」、「RYDE PASS」、「tabiwa by WESTER」、「ふくアプリ」で販売) …土日祝日及びGW等の特定期間において北陸3県の並行在来線の全区間に2日間乗り放題 プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバーズ(2017.5.26～)、カターレ富山(2017.8.1～)、富山グラウジーズ(2017.11.1～)、KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～) …1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引							
		1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェ、マルート、牛島パークウェスト共通の割引クーポン進呈、県立美術館の観覧料等の割引							
		市町イベントとタイアップした企画きっぷ等 ⇒ 県内の東西交流を促進 ・ふるさと龍宮まつり(滑川市、2025.7) ・福岡町つくりもんまつり(高岡市、2025.9) ・日本海高岡なべ祭り(高岡市、2026.1) ・じゃんとこい魚津まつり(魚津市、2025.8) ・入善商工フェア まつりんびっく(入善町、2025.10) ・入善ラーメンまつり(入善町、2026.2) など							
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道 県	各種事業の実施 ● 小売業……駅舎における自販機の設定、ロゴマークやマスコットキャラクター「あいの助」等を活用したグッズの販売、当社オリジナルカレンダーの販売など ● 駐車場業…月極駐車場の管理・運営 ● 旅行業……JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅(北口)、高岡駅、石動駅) ※2017年度～クレジットカード扱い導入(利用率 2023年度 39.0% ⇒ 2024年度 40.0%) ● 広告業……駅構内や敷地における広告掲示、富山駅のデジタルサイネージによる広告 ● その他……富山駅にコインロッカー設置(121口(うち23口はICカード対応)) 1.00回転／日(2015～2024年度)							

2 踏切改良等

項 目	主な関係者	2025							2026.1月～
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
①踏切改良	あいの風鉄道路 沿線市町	● 踏切道改良促進法に基づき「改良すべき踏切道」として国に指定された踏切道(10箇所)について構造改良工事を実施 工事完了 …第2戸出街道踏切(高岡市内、2019年度)、第4北陸街道踏切(入善町内、2020年度)、福光街道踏切(小矢部市内、2021年度)、 第1坪川踏切(滑川市内、2022年度)、馬面踏切(富山市内、2023年度) 工事中 …新村踏切(入善町内、2026年3月完了予定)、 工事に向けて調整中 …小島踏切(射水市内)、沖田踏切(滑川市内)、田中踏切(入善町内)、加茂社踏切(射水市内) ● 撤去工事中 …旧吉田踏切の撤去(2025年度完了予定)							
②521系「中間車両」 整備	あいの風鉄道路	521系車両の「中間車両」の新造 2025年度:システムの性能の確認、車両の製造スケジュールの調整など、2026年度:車両の製造開始							

3 マイレール意識の醸成

①ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道路線	ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、カレンダー等)の企画、販売 マスコットキャラクター「あいの助」を用いたオリジナルグッズの企画、販売 …「あいの助」オリジナルグッズ販売(2021.9～2025.5): ピンバッジ 1,532個、キーホルダー 2,037個、マスク 419枚、クリアファイル 1,321枚、ハンドタオル673個、トートバッグ 273個、ぬいぐるみストラップ 491個
②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道路線沿線市町村関係団体	あいの風とやま鉄道ファンクラブ ● 2014.10.21～ 会員募集 2025.2月末現在 会員数 3,851人・社(個人3,384人、親子379人、法人88社)(2024.2月末現在 3,491人・社) ● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山湾岸クルージング利用料割引、ほたるいかミュージアム入館料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバース、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」、「マルート」、「牛島パークウエスト」共通の割引クーポン進呈 法人会員の法人名及びロゴマークを主要駅及びホームページに掲載、小矢部市「天然温泉風の森」の岩盤浴料金割引 ● 加入促進に向けた取組み(継続) … 年会費の口座振替を促進(特典の充実) 2025.2月末現在 口座振替会員数 2,551人・社(個人2,228人、親子284人、法人39社) ファンクラブ会員限定見学会の実施(9月頃) ファンクラブ通信の発行(10月頃) 鉄道部品販売会の開催(11月頃) ファンクラブ通信の発行(7月頃) ファンクラブ通信の発行(1月頃)
パブリックアート(富山駅壁面へのステンドグラス作品)の設置 ～2月:作品制作・設置 3月:除幕式		
写真コンテスト開催 入選作品等を用いたオリジナルカレンダーの作成・販売及び作品展示		
スタンプラリー 利用促進協議会 「すべらサンド」配布		
FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風 日曜日のおでかけ」)		
各種イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)		
運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績: 2023年度 11,109枚⇒ 2024年度 11,018枚)		
③駅舎の利活用、駅管理への協力	あいの風鉄道路線沿線市町村関係団体	越中大門駅エレベータの設置 2025年度～:建設工事 2026年度末供用開始予定 沿線市町が計画している施設整備への協力(バリアフリー化、駅前広場整備等) …魚津駅、黒部駅、入善駅、泊駅 駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、イルミネーション、作品展示などの活動を展開