

アメリカからの観光誘客促進事業業務委託に係る
公募型プロポーザル 質問票への回答

No.	質問事項	回答
1	弊社は米国籍で、事業所も米国内のみとなりますが、プロポーザル参加資格および事業受託資格はございますでしょうか。（日本から類似案件の実績は多数ございます。）	問題ありません。 ただし、委託業務を行うにあたり、委託料の支払いは基本的に日本円で、日本国内の銀行口座への振込に限ります。詳細は、業務開始後、県と協議をお願いいたします。
2	弊社は米国籍で、事業所も米国内のみとなりますが、受託後の各種ミーティングは、オンラインでの対応でもよろしいでしょうか。	基本的にオンラインの対応で問題ありません。打ち合わせ等の具体的な方法については、業務開始後、県と調整願います。
3	プレゼンテーションへはオンラインにて参加させていただく予定です。また参加地点が2箇所からになりますが、問題等はございますか。	問題ありません。
4	仕様書「1 趣旨」に「高付加価値旅行者」とありますが、県が想定する具体的な属性（年収水準、関心層など）や、過去の施策で成果が出ている特定の州・エリアがあればご教示ください。	高付加価値旅行者については、「訪日旅行1回当たりの総消費額100万円以上／人の旅行者」（観光庁）であり、特徴としては、仕様書の「1 趣旨」に記載のとおり、「知的好奇心や探求心が高く、自身の知識を深め、インスピレーションを重視する傾向にある」旅行者を想定しています。 過去の事業の成果等は、本業務の開始後、業務を効果的に進めていくうえで必要に応じ、共有いたします。
5	仕様書「5（1）-③」に「SNS等も活用して効果的な情報発信に努めること。」とありますが、SNSのアカウントは富山県のアカウントを利用できるのでしょうか。また、「効果的な」とありますが、広告配信なども作業の対象となるのでしょうか。	富山県が保有するSNSアカウントではなく、例えば各事業者が運用できるSNS等の使用を想定しています。 現地メディアへの情報発信の手法として効果的であれば広告配信も可能です。企画提案書において、具体的な内容をご提案ください。
6	仕様書「5（2）-② 実施回数」に、「ファミトリップは3回以上実施すること。」とありますが、同じ招聘者が異なる行程に参加する場合、2回とカウントできるのでしょうか。	「ファミトリップ3回以上」は、3社3名以上を想定しています。同じ招聘者が、異なる行程に参加する場合は1回とカウントいたします。
7	仕様書「5（4） 業務の報告等」の4半期報告の対象月について、7月報告は何月分からが対象でしょうか。	委託契約締結後から7月までを想定していますが、報告の対象月は、委託契約の締結時期に応じて調整いたしますので、県と協議のうえ進めてください。
8	仕様書「5（4） 業務の報告等」について、「2ヶ月ごと」「3～4ヶ月ごと」のミーティングの初回・最終回の想定時期を教えてください。 また、それを踏まえた実質的な現地活動の最終期限の想定はいつでしょうか。年度末の年間活動実績報告を何月分まで行うのか確認させてください。	初回のミーティングは、契約締結の時期に応じて調整しますので、県と協議のうえ進めてください。また、最終のミーティングは令和9年3月を想定しています。 本業務の活動は、令和9年3月までを予定しており、活動実績についても最終月までの報告をお願いいたします。
9	仕様書「5（6）その他」の「富山県との連絡調整は日本語で行うこと。」について、報告書等の成果品はすべて日本語での提出が必要でしょうか。あるいは、現地メディアへのセールス記録など一部を英語のまま提出することは可能でしょうか。	報告書等の成果品については、セールス記録を含め、基本的に日本語での提出をお願いいたします。なお、セールスで用いた英語の資料等については、実績として英語のまま提出いただくことも可能ですが、詳細は業務開始後、県と調整をお願いいたします。

アメリカからの観光誘客促進事業業務委託に係る
公募型プロポーザル 質問票への回答

No.	質問事項	回答
10	<p>本事業の最終的な成果指標（KPI）は、活動量（アウトプット）に置くべきでしょうか。それとも、アメリカからの延べ宿泊者数や観光消費額といった、統計データ上の数値（アウトカム）の改善までを評価の対象とされていますか。</p>	<p>委託業務として求める内容は仕様書記載のとおり、旅行事業者やメディアへのセールス活動量、ファミトリップの実施回数等となり、企画提案を踏まえ、具体的な成果指標を設定いたします。</p> <p>なお、実施要領及び仕様書の「趣旨」に記載のとおり、本業務では、アメリカからの更なる誘客を促進することを目的としていますので、宿泊者数や観光消費額の増加にも繋がるよう、委託業務の実施をお願いいたします。</p>
11	<p>現時点で、業務内容に関して、具体的な定量目標は存在するのでしょうか。</p>	<p>委託業務として求める内容は仕様書記載のとおり、旅行事業者やメディアへのセールス活動量、ファミトリップの実施回数等となり、企画提案を踏まえ、具体的な成果指標を設定いたします。</p>