

## 「富山地方鉄道立山線魅力発信情報誌作成業務」

### 公募型プロポーザル評価基準

区分	評価基準	配点(案)
企画内容	事業目的を理解した提案になっているか (立山線自体の魅力や立山線沿線における観光・立ち寄りスポット等の魅力を発信し、ターゲットや行動変容の方向を踏まえたものか。)	20
	掲載内容の具体性・魅力度、デザイン・編集方針 (立ち寄りスポット自体の紹介やアクセス方法・周遊方法の紹介内容が目的達成のため適したものとなっているか。また判型・ページ構成・ビジュアル・レイアウト等は見やすいものとなっているか。)	20
	デジタルコンテンツ(電子版)の提案 (電子ブック・PDF等の形式、閲覧端末への対応、QRコードの活用等が具体的かつ実用的であるか。発注者側での情報更新のしやすさが担保されているか。)	20
	配布計画 (配布先・配布部数の提案が具体的かつ妥当であり、目的達成のため適したものとなっているか。)	10
	KPI設計・効果測定 (情報誌・電子版・配布等の成果を測定するためのKPIが具体的かつ測定可能な形で提案されているか。データ取得方法・分析方法・県との共有方法等が明確か。)	10
実施体制・業務実績等	業務を適切かつ安全・確実に実施できる体制となっているか	5
	業務の進め方は現実的であり、期間内に遂行できる行程であるか	5
	類似業務の受託実績を有しているか	5
概算見積	提案業務に対して見積価格は適切か	5
計		100