

ベトナム観光プロモーション事業業務 質問回答票

No.	質問事項	回答
1	<p>現地観光PRイベントの実施日が令和9年2月26日（金）の場合、提案として認められますでしょうか。</p>	<p>イベントの時期については、仕様書4（1）①に記載のとおり、「令和8年夏～令和9年1月までの間に行うこと。」としており、令和9年1月までの実施でお願いいたします。 なお、令和9年2月のイベントのご提案自体を否定するものではありませんので、審査対象外となるわけではありません。</p>
2	<p>PRイベントについて、主なターゲットとして「ベトナムの旅行会社」と記載がありますが、特定の地域（例：ハノイを中心とする北部、ホーチミンを中心とする南部、あるいはダナンを中心とする中部等）を優先したいという意向はありますか。それとも、開催地を自由に提案してもよろしいでしょうか。</p>	<p>イベントの開催地について指定はありません。インバウンド誘客に効果的な開催地をご提案ください。</p>
3	<p>PRイベントの形式について、「現地観光 PR イベント」を単独のイベントとして開催することを優先していますか。あるいは、ベトナムの主要な旅行会社が集まる既存の大規模イベント（例：ITE HCMCやVITM等の国際旅行博覧会）への出展・併催という形での組み込みをご希望でしょうか。</p>	<p>仕様書4（1）①に記載のとおり、イベントは中部山岳広域観光推進協議会主催による単独の行事とするか、現地で既に企画、予定されている旅行会社向けのイベントの場を活用するかは問いません。インバウンド誘客に効果的な形式をご提案ください。</p>
4	<p>PRイベントについて、「立山黒部アルペンルート」、大自然、グルメ、伝統文化といったコンテンツのほかに、現在ベトナムでトレンドとなっている特定の旅行セグメント（例：ファミリー層向け旅行、インセンティブ・MICE旅行、個人旅行（FIT）、一般層向けか富裕層向けか等）に焦点を当てるなど、特に強調したいプロダクトはありますか。</p>	<p>インバウンド誘客に効果的と考えられる内容を検討のうえ、提案をお願いいたします。なお、イベントにおいてPRする内容については、受託事業者決定後、中部山岳広域観光推進協議会と協議のうえ調整をお願いいたします。</p>
5	<p>セールスコールについて、少なくとも3社の旅行会社を調整し、訪問することが要件となっていますが、対象となる旅行会社について、具体的なご要望（条件）はありますか。例えば、「ベトナムの旅行会社トップ10社以内」、「富裕層向けツアー専門」、「チャーター便を利用したツアーを専門に扱う会社」といった条件の有無についてご教示ください。</p>	<p>セールスコールの相手方について、具体的な条件は提示していないため、インバウンド誘客に効果的な訪問先をご提案ください。なお、実際のセールスコール先については、受託事業者決定後、中部山岳広域観光推進協議会と協議のうえ、決定してください。</p>
6	<p>PRイベントについて、日本側（富山県、長野県および関係機関）からベトナムへ渡航し、参加する人数は何名を予定していますか。現時点での想定人数があればご教示ください。</p>	<p>現時点では、日本側からの参加人数は最大3～4名までを想定していますが、実際の渡航人数については、渡航時期等も踏まえ、調整いたします。</p>

ベトナム観光プロモーション事業業務 質問回答票

No.	質問事項	回答
7	<p>旅行商品の造成と販売に向けた情報発信について、最低4つの旅行商品を造成し、販売を促進することが要件となっていますが、これらのツアーは「完全に新規で造成されたもの」である必要があるのでしょうか。あるいは、「既存のツアーをベースに、富山県や長野県の周遊ルート・観光スポットを強化・刷新したりニューアル商品」でも対象となるのでしょうか。</p>	<p>基本的には新規の旅行商品の造成、販売を想定していますが、既存のツアーをブラッシュアップしたもので、内容によっては対象となります。詳細は、受託事業者決定後、中部山岳広域観光推進協議会と協議のうえ調整をお願いいたします。</p>
8	<p>旅行商品のプロモーション効果について、どのような基準（KPI等）で成果を測定するのか、具体的な評価指標があればご教示ください。</p>	<p>仕様書において、旅行商品のプロモーション効果についてのKPIは設定していませんが、効果的な評価指標があれば、企画提案においてご提案をお願いいたします。</p>
9	<p>富山県・長野県からのベトナム渡航費及び滞在費は、各県で別途負担される認識でよいでしょうか。あるいは委託料に含みますか。本委託事業の予算に含まれるのは、現地でのアポイントメント調整、スケジュール管理、及びベトナム国内での移動手段の手配のみか、費用の明確な切り分けについてご教示ください。</p>	<p>委託事業の経費は、仕様書記載の業務を履行するための一切の経費となりますが、お見込みのとおり、中部山岳広域観光推進協議会関係者の渡航費及び滞在費は、委託料とは別に協議会側にて負担いたします。</p>
10	<p>日本からベトナムへのPR資材・物品（パンフレット、ノベルティ、ギフト等）の輸送に関して、富山県・長野県側の既存の物流ルートの利用や、税関手続きにおけるサポートは可能でしょうか。通関手続きの全責任および輸送費用は、受託事業者がすべて自己負担で対応すべき項目となるのでしょうか。</p>	<p>仕様書4（1）④に記載のとおり、イベントで使用するパンフレット、ノベルティ等の物品の輸送に係る手続きは委託事業者にて行ってください。また、委託料は、国内外輸送費、関税など物品輸送に係る一切の費用を含むものとします。 なお、詳細は、受託事業者決定後、中部山岳広域観光推進協議会と協議のうえ調整をお願いいたします。</p>