生成AI検索を活用した富山県観光情報発信・誘客促進事業公募型プロポーザルに対する質問・回答

No.	資料名	項目	質問内容	回答
1	仕様書	事業内容	10月26日時点で、「とやま観光ナビ」は脆弱性への対応のため閲覧が停止され、再開時期は未定と掲示されています。 （１）再開の見込み時期をお教えいただけますでしょうか。 （２）企画提案の作成にあたり、既存の特集記事とモデルコースの一覧（URLと本数）をご提供いただくことは可能でしょうか。	（１）10月28日（水）から再開しています。 （２）既存の特集記事とモデルコースはこちらからご覧いただけます。 特集記事：https://www.info-toyama.com/ モデルコース：https://www.info-toyama.com/itineraries
2	仕様書	事業内容	「とやま観光ナビ」で使われているCMSの種類と、構造化データ（schema.org）・robots.txt・サイトマップ等の設定を変更する場合の進め方（受託者が直接設定できる範囲と、運用保守事業者様へ依頼する範囲）をお教えいただけますでしょうか。	使用しているCMSの種類は「TravelCube」であり、構造化データ等の設定を変更する場合は、運用保守事業者への依頼が必要となります。
3	仕様書	事業内容	仕様書３（２）の100個以上のプロンプトは、日本語での検索・質問を想定すればよろしいでしょうか。英語など他の言語での検索・質問も対象に含める想定がございましたら、お教えください。	本事業では、日本語での質問を想定しています。
4	実施要領	業務実績	法人としての受注実績が２～３件に満たない場合、代表者又は従事予定者の創業前・前職での担当実績を、法人実績と区別し、受注主体、本人の役割・担当範囲を明記して記載できますか。その場合に必要な補足資料もご教示ください。また、法人受注実績が不足することのみをもって参加資格を満たさない扱いとなるか、ご確認ください。	「様式第４号」の業務実績欄には、法人としての実績をご記入ください。なお、創業前の実績については、企画提案書にご記入ください。 業務実績は、審査において、十分な実績・知識・ノウハウを有しているかを確認するための参考資料として活用させていただきます。
5	仕様書	事業内容	新規コンテンツ作成及び既存コンテンツ改善について、それぞれ最低本数又は想定本数、記事の分量・取扱地域等の指定はありますか。また、新規作成に伴う現地取材・写真撮影の必須範囲や最低回数に指定がある場合はご教示ください。指定がない場合、分析結果と予算を踏まえた数量・実施方法を提案し、県と協議して決定する理解でよいでしょうか。	新規コンテンツの作成および既存コンテンツの改善については、最低本数は定めておりません。コンテンツは10段落前後を想定しています。新規の取材や写真撮影が必要と考えられる場合は、事業内容に含めてください。 参考https://www.info-toyama.com/stories/alpen-route-lp まずは調査・分析を行っていただき、その結果を踏まえて、KPIの達成に向けて必要と考えられる施策をご提案いただくことを想定しております。そのうえで、県と協議しながら、具体的な施策を決定・実施していただくこととなります。
6	仕様書	事業内容	10媒体以上を提案した後、費用対効果を基に県と協議して実施媒体を決定するに当たり、実掲載・広告出稿の最低媒体数又は件数、媒体費の必須額・予算割合はありますか。また、有償掲載と無償の編集記事掲載を組み合わせた提案は可能でしょうか。	実掲載・広告出稿に係る最低媒体数は設定しておりません。媒体の規模や掲載本数にに応じて、より効果的な組み合わせになるようご提案ください。 なお、有償・無償による区別は設けておりませんので、県と協議のうえ、具体的な施策を決定し、実施していただくこととなります。
7	仕様書	事業内容	サイト運用保守事業者との改修内容・見積り・作業日程の調整、発注及び支払いは、受託者が行う想定でしょうか。県又は保守事業者が担当する範囲、提案前に確認できるCMSの改修制約・概算費用があればご教示ください。また、改修費上限100万円は税込額でしょうか。保守事業者への支払いに加え、受託者の要件整理・設計・動作確認・調整費も同上限に含まれますか。	サイトの運用保守事業者との間で再委託契約を締結していただき、サイトの運用保守事業者との調整は受託者に行っていただくことを想定しておりますが、打ち合わせには県も同席いたします。 なお、改修費の上限額100万円は税込みであり、サイト運用保守事業者への支払額の上限となります。受託者による要件整理等に係る費用については、別途ご調整ください。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
8	仕様書	事業内容	分析・選定経費を全体の３割以内とする際の「全体」は、提案見積総額（採択後は契約額）でしょうか、それとも委託料上限額495万円でしょうか。また、選定時の初回表示状況調査と、施策実施後の効果測定・改善に係る経費は、それぞれ３（１）・（２）と３（４）に区分して計上する理解でよいでしょうか。	分析・選定経費は、契約額の３割以内としてください。 なお、事業実施前の調査・分析・施策選定に係る経費を３割以内とし、施策実施後の効果測定に係る経費は、この３割以内の枠には含めないことを想定しています。
9	仕様書	事業内容	主な生成AI・AI検索として列記されたサービス等について、すべてを必須測定対象とするか、対象の選定を提案できるかをご教示ください。100個以上のプロンプトについて、サービスごとの測定対象数、同一条件での反復回数、測定時点数に最低条件はありますか。また、画面操作とAPIの使い分け、モデル・検索機能・ログイン状態・会話履歴等の条件は、差異を明示した測定計画を提示し、県と協議して決定する理解でよいでしょうか。	主な生成AIとして列挙しているものは例示です。実際に目標値を設定するにあたり、測定対象とする生成AIの種類をご提案ください。 また、各サービスにおける測定対象数や反復回数についても、ご提案の範囲とします。 なお、パーソナライズの影響も考慮し、どのようなモデルや測定条件を採用するかについても、併せてご提案ください。
10	仕様書	事業内容	「取得したもの及び取得可能なもの」とされる生データについて、サービスの仕様・利用条件により回答ログ等の出力・保存に制限がある場合、取得できない項目と理由を明示した上で、取得可能な回答文、画面記録、参照URL、実施日時・条件等を組み合わせ、確認可能な記録として提出する方法を事前協議できますか。必須の記録項目・提出形式があれば併せてご教示ください。	成果物として納品いただく生データについては、探索型プロンプトの選定、検索需要分析・競合地域調査・生成AIでの表示状況調査等の調査で収集するデータを想定しています。成果物として提出可能なデータを企画提案書にて明示いただくとともに、サービスの仕様上取得できないデータがある場合は事前に県と提出方法を協議します。
11	仕様書	事業内容	提案時に既存の特集記事・モデルコースを確認するため、「とやま観光ナビ」の現在の閲覧制限の有無・対象範囲をご教示ください。制限がある場合、代替資料の提供可否及び閲覧可能となる見通しを確認できますか。また、受託者に共有されるGoogleアナリティクス及び県契約のWEBサイト分析システムのデータについて、提供方法（閲覧権限又はデータ提供）、対象期間・項目、利用開始時期をご教示ください。	セキュリティメンテナンスのため一時閉鎖しておりましたが、10月28日からすべて閲覧いただけます。 また、Googleアナリティクス等のデータは、契約後に閲覧権限を付与します。
12	仕様書	事業内容	県の成果物利用に必要な権利を確保することを前提に、受託者が従前から保有するプログラム・分析ツール等を提案書で明示し、その権利を受託者に留保する扱いは可能でしょうか。また、県固有の成果物・データの転載及び秘密情報の利用を行わず、本業務で得た汎用的な手法・知見を他案件に活用できますか。公開済みの事業名や担当業務を実績として紹介する際の事前承認等の条件もご教示ください。	本業務で新たに制作・作成した成果物については、仕様書に記載のとおり、受託者が県及び県が指示する者に対して著作者人格権を行使しないこととしております。 一方、受託者が従前から保有するプログラム・分析ツール等については、提案書において対象を明示いただいたうえで、従前から保有する権利は受託者に留保することを想定しております。ただし、県が本業務の成果物を利用するために必要な権利は確保するものとします。 また、本業務の実績としての紹介については、契約期間終了後に限り、県固有の成果物・データや秘密情報を使用せず、事業名や担当業務等を紹介することを認める方向で考えております。具体的な紹介内容や公表方法については、事前に県の承認を得ることを条件とします。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
13	仕様書	事業内容	運営スタッフ一覧に記載したライター・撮影者等への一部外注について、別途の事前承認、契約後の外注先変更時の手続又は委託範囲の制限はありますか。また、県等から利用可能な既存写真の提供はありますか。提供がある場合、利用可能な範囲と二次利用・改変等の許諾条件、受託者に追加で必要な権利処理をご教示ください。	一部の事業内容を外注する場合は、事前に県の承認を得ることが条件です。なお、本事業全体の根幹（全体の運用や管理など）に関わる部分については、再委託は認めません。 写真は、「とやま観光ナビ」のフォトライブラリ（1992件）と映像ライブラリーをご使用いただけます。権利につきましては、利用規約をご覧ください。
14	実施要領	参加資格	当社は令和８年５月設立の法人で、現時点では法人として完了した受注実績がありません。代表者個人の前職での業務経験は、当社の受注実績とは区別して記載する前提です。 １　このように法人としての受注実績がない場合でも、参加申込み及び企画提案は可能でしょうか。 ２　参加可能な場合、様式第４号に「受注実績なし」と明記し、代表者個人の職務経歴・関連する業務経験を別添資料として提出する取扱いは認められますでしょうか。その他に必要な資料があれば、併せてご教示ください。	業務実績は、審査において、十分な実績・知識・ノウハウを有しているかを確認するための参考資料として活用させていただきます。 「様式第４号」の業務実績欄は、法人としての実績をご記入いただく書類になりますので、創業前の実績については、企画提案書にご記入ください。
15	仕様書	事業内容	①運用保守事業者への改修の発注・支払は受託者が行うのでしょうか。また、改修内容の整理・調整に係る受託者の費用も100万円の上限に含まれますか。②本業務の外注（再委託）について、金額割合の上限、外注できない業務、事前承認等の条件はありますか。③割合の上限がある場合、受託者から運用保守事業者へ支払う改修費も外注費に算入されますか。割合を計算する際の対象経費・計算方法もご教示ください。	①サイトの運用保守事業者との間で再委託契約を締結していただき、サイトの運用保守事業者との調整は受託者に行っていただくことを想定しておりますが、打ち合わせには県も同席いたします。改修費の上限額100万円は税込みであり、サイト運用保守事業者への支払額の上限となります。受託者による要件整理等に係る費用については、別途ご調整ください。 ②一部の事業内容を外注する場合は、事前に県の承認を得ることとします。金額割合には条件はございませんが、本事業の根幹に関わる部分の再委託は認めません。
16	仕様書	事業内容	受託者に記事の入稿・修正を行う管理画面の操作権限が付与されるか、入稿は運用保守事業者に依頼するかをご教示ください。文字数・写真点数・使用できる記事構成の制約と、県による確認・公開承認の手順もご教示ください。	記事の入稿のため、受託者に管理画面の編集権限を付与します。記事のボリュームは、10段落程度を想定していますが、生成AI検索の拾われやすさを意識してご提案ください。 参考：https://www.info-toyama.com/stories/alpen-route-lp 記事入稿後、県が確認を行い、公開します。
17	仕様書	事業内容	共有対象となるデータの項目・過去の対象期間・提供方法と、契約後の共有開始時期をご教示ください。また、検索語や検索結果への表示状況を確認するためのGoogle Search Consoleのデータも共有可能でしょうか。	Googleアナリティクス、ユーザーインサイト、Google Search Consoleの閲覧者の権限を付与します。
18	仕様書	事業内容	①新規記事の本数、取材先の件数、現地取材・撮影の日数や実施時期について、県が想定する目安又は最低条件はありますか。定めがない場合は、受託者が分析結果と予算に基づいて提案し、県との協議で決める理解でよろしいでしょうか。②取材先の選定・連絡・日程調整・撮影許可の取得・原稿確認は受託者が行う前提でしょうか。県が担う確認・承認の工程と、候補先の紹介・取材依頼・現地同行等の協力が可能な範囲をご教示ください。③県又はとやま観光ナビが保有する写真等の提供可否と、サイト掲載・外部メディア掲載それぞれの利用条件をご教示ください。	①新規コンテンツの作成および既存コンテンツの改善については、最低本数や記事作成の方法等を定めておりません。KPIの達成を目指し、県と協議して決定します。 ②取材先との調整等は受託者の業務内容とします。なお、取材先の選定等は県と協議して決定することとします。 ③写真は、「とやま観光ナビ」のフォトライブラリ（1992件）と映像ライブラリーをご使用いただけます。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
19	仕様書	事業内容	10媒体以上は候補の提案数であり、実際の掲載媒体数は委託料の範囲内で県との協議により決定する理解でよろしいでしょうか。また、掲載数・掲載時期・掲載方法について、提案時点で満たすべき条件があればご教示ください。	ご認識のとおりです。委託事業期間内に記事の掲載等によりKPIの達成を目指してください。 掲載数・掲載時期・掲載方法について、満たすべき条件は設けておりません。費用対効果を考慮してご提案ください。
20	実施要領	企画提案	提案書類のページ数・ファイル形式・1通当たりの添付容量に指定又は上限はありますか。容量超過時の提出方法と、受託後の成果物及び生データについて指定形式がある場合は、併せてご教示ください。	提案書類の容量に制限は設けておりません。メールでの送信が難しい場合は県が使用するクラウドでの提出をご案内します。
21	実施要領	契約	委託料は業務完了・検査後の一括払でしょうか。概算払・部分払の可否及び条件と、請求から支払までの標準的な期間をご教示ください。	委託料は一括払いを想定していますが、必要があると発注者が認めるときは、委託料の一部または全部の前金払いを請求いただけます。 支払いは、請求書の受理から30日以内に行います。
22	仕様書	業務内容	契約から業務完了までに、県との打ち合わせは何回程度、どの段階で想定されていますか。原則オンラインでの実施は可能でしょうか。対面での出席が必要な打ち合わせがある場合、想定回数・開催場所・出席人数の目安をご教示ください。	打合せは、オンラインでの実施を想定しています。 打合せ等については、業務の遂行に必要な回数を確保するとともに、専任の担当者を配置し、県との打合せ等に出席させてください。また、電話やメール等により、迅速かつ確実に連絡・調整ができる体制を確保してください。
23	仕様書	業務内容	仕様書内に記載の「外部メディアへの掲載」及び「Webサイトの開発・制作費用（100万円以内）」は今回のご予算「税込495万円」に含まない認識でお間違い無いでしょうか？	「外部メディアへの掲載」及び「Webサイトの開発・制作費用（100万円以内）」についても、本業務内に含むものとします。
24	仕様書	業務内容	「・新規コンテンツの作成が有効と判断されるテーマについては、企画提案、取材、原稿作成、写真撮影、編集、入稿及びこれらに関する各種調整を行い、「とやま観光ナビ」に掲載すること。」について、今までの記事作成において、外部委託会社もしくは貴社内でどのように作成を行っていたかお伺いすることは可能でしょうか？ （企画～原稿作成：制作会社・写真撮影～入稿：自社など） また、写真・画像は貴社で所有するものを使用することは可能でしょうか？	外部事業者にコンテンツの作成を委託する場合は、企画立案から記事の作成・入稿までを受託者が行い、県が最終確認を行ったうえで公開するものとしています。 写真は、「とやま観光ナビ」のフォトライブラリ（1992件）と映像ライブラリーをご使用いただけます。権利につきましては、利用規約をご覧ください。
25	実施要領	業務実績	①守秘義務等により発注者名を公表できない民間の実績を、匿名（業種・規模・業務内容のみ）で記載してよいか。 ②法人設立前の代表者個人の実績を、会社概要及び運営スタッフ一覧の経歴として記載してよいか。 ③概要がわかる資料の形式や分量に指定があるか。	①匿名の記載も受け付けます。業務実績は、審査において、十分な実績・知識・ノウハウを有しているかを確認するための参考資料として活用させていただきます。 ②「様式第４号」の業務実績欄には、法人としての実績をご記入ください。なお、創業前の実績については、企画提案書にご記入ください。 ③資料の指定はありません。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
26	仕様書	業務内容	①サイトの構築方式（CMSの種類等）。 ②構造化データの追加やページ構成の変更に関する、技術的な制約の有無。 ③システム改修が必要となった場合の、運用保守事業者との調整手順と所要期間の目安。 ④受託者が閲覧・編集できる管理画面の権限の範囲。	①使用しているCMSの種類は「TravelCube」です。 ②CMSの編集権限上、記事本文等の編集は可能ですが、構造化データの追加やサイト全体のデザイン・テンプレートの変更はできません。これらの対応については、システム改修等が必要となるため、サイト運用保守業者との協議が必要です。 ③サイトの運用保守事業者との間で再委託契約を締結していただき、サイトの運用保守事業者との調整は受託者に行っていただくことを想定しておりますが、打ち合わせには県も同席いたします。 ④記事の作成・編集等は可能ですが、CSSの編集やサイト全体のデザイン・テンプレートの変更はできません。
27	仕様書	業務内容	①既存コンテンツ（特集記事・モデルコース）の現在の掲載数。 ②新規に作成するコンテンツの本数や分量について、県として想定している目安があれば。	①現在、特集記事が約320本、モデルコースが122件あります。 ②新規コンテンツの作成および既存コンテンツの改善については、最低本数は定めておりません。コンテンツは10段落前後を想定しています。 参考：https://www.info-toyama.com/stories/alpen-route-lp
28	仕様書	業務内容	①オンライン（Teams等）での実施を基本としてよいか。 ②来庁を求める場合の、想定している頻度や時期。	①打ち合わせはオンラインでも問題ございません。 ②通常の打ち合わせでは来庁は求めません。
29	仕様書	業務内容	① 受託者は「とやま観光ナビ」の記事をCMSで直接作成・更新できますか。 ② テンプレート変更や構造化データの追加等は、受託者が直接実施できますか。それとも、既存運用保守事業者への依頼が必要ですか。	①受託者にはCMSの権限を付与します。 ②テンプレートの変更や構造化データの追加は、運用保守事業者への依頼が必要となります。
30	仕様書	業務内容	仕様書３（３）②の新規コンテンツの「入稿」と既存ページの修正について、それぞれ誰が「とやま観光ナビ」に反映する想定でしょうか。受託者が管理画面で直接反映するのか、受託者が原稿・修正案を渡して県又はサイト運用保守事業者等が反映するのかをお教えください。	受託者にCMSの編集権限を付与しますので、直接入稿をお願いします。なお、受託者が作成した記事は、県の確認後の公開となります。
31	仕様書	業務内容	仕様書３（３）②の新規コンテンツの作成に挙げられた「写真撮影」について、県が保有する写真素材で代え、新たな撮影を行わないことは可能でしょうか。	写真は、「とやま観光ナビ」のフォトライブラリ（1992件）と映像ライブラリーをご使用いただけます。権利につきましては、利用規約をご覧ください。
32	仕様書	業務内容	仕様書３（３）④の「提案10媒体以上」は、企画提案書に10媒体以上の候補を示す要件でしょうか。それとも、委託期間内に、同項の「1広告出稿を1媒体」の数え方を含め、10媒体分の掲載・出稿を行う要件でしょうか。	企画提案書における候補数を10媒体以上と定めております。媒体の規模や掲載本数に応じて、より効果的な組み合わせになるようご提案ください。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
33	実施要領	企画提案書	実施要領６の企画提案書等の電子メールでの提出について、受信できる１通あたりの容量の上限と、上限を超える場合の送信方法をお教えください。	提案書類の容量に制限は設けておりません。メールでの送信が難しい場合は県が使用するクラウドでの提出をご案内します。
34	仕様書	業務内容	３（３）③ 「とやま観光ナビ」の現行CMS、受託者が編集・入稿できる範囲、構造化データ等の追加に関する制約をご教示ください。また、システム改修時の受託者と運用保守事業者の作業分担、保守事業者への改修費用の見積取得・発注方法をご教示ください。提案作成時に参照できる技術資料があれば、ご提供いただくことは可能でしょうか。	受託者にCMSの編集権限を付与しますので、直接入稿をお願いします。 サイトの運用保守事業者との間で再委託契約を締結していただき、サイトの運用保守事業者との調整は受託者に行っていただくことを想定しておりますが、打ち合わせには県も同席いたします。
35	仕様書	業務内容	３（３）②・④ 既存記事の改善及び新規記事の制作について、最低本数、対象言語、必須の取材地域・テーマの指定はありますか。また、外部メディアは10媒体以上の候補を提案し、掲載先は県との協議で決定すると理解しておりますが、実際の掲載について最低媒体数・記事数や有料掲載の必須条件があればご教示ください。	新規コンテンツの作成および既存コンテンツの改善については、最低本数および必須の取材地域・テーマは定めておりません。コンテンツは10段落前後を想定しています。新規の取材や写真撮影が必要と考えられる場合は、事業内容に含めてください。 参考：https://www.info-toyama.com/stories/alpen-route-lp 実掲載・広告出稿に係る最低媒体数は設定しておりません。媒体の規模や掲載本数にに応じて、より効果的な組み合わせになるようご提案ください。 なお、有償・無償による区別は設けておりませんので、県と協議のうえ、具体的な施策を決定し、実施していただくこととなります。
36	仕様書	業務内容	３（１）・（４）・（５）、６（６） 受託者に共有されるGoogleアナリティクス及びWEBサイト分析システムの対象期間・閲覧権限・データ出力可否と、契約後の提供開始時期をご教示ください。また、Google Search Consoleの検索データ、過去の生成AI表示状況調査等、基礎分析に利用可能な既存資料があれば、その提供可否をご教示ください。	Googleアナリティクスおよび Google Search Consoleのデータは、契約後に「閲覧権限」を付与します。Googleアナリティクスのデータは観光ナビがローンチした2021年から閲覧いただけます。 生成ＡＩ等に関する事業は今回が初めてになります。
37	実施要領	著作権	受託者又は第三者が従前から保有するサービス・ソフトウェアを利用する提案の場合、既存部分の権利は権利者に留保し、本業務で新たに制作する成果物と区分して、その利用条件・費用・事業終了後の扱いを提案書に明記することは可能でしょうか。また、外部メディアの既存記事・写真等を活用する場合、県が必要とする二次利用の媒体・期間・改変範囲をご教示ください。	受託者が従前から保有するプログラム・分析ツール等については、提案書において対象を明示いただいたうえで、従前から保有する権利は受託者に留保することを想定しております。ただし、県が本業務の成果物を利用するために必要な権利は確保するものとします。 仕様書において、「第三者が権利を有している映像・画像等を使用する場合は、事前に権利者から二次利用を含めた使用の許諾及び事後においても権利の主張を行わない旨の許諾を得た上で、必要となる一切の手続き及び使用料の負担等は受託者が行うこと。」としています。
38	仕様書	業務内容	CMSの種類と、運用保守事業者において対応可能な改修の範囲（robots.txt・サイトマップ・ページテンプレート・構造化データ（JSON-LD）・内部リンク部品の変更等）をご教示ください。また、受託者がCMSに直接ログインして記事の入稿・修正を行うことは可能でしょうか。	使用しているCMSの種類は「TravelCube」です。 robots.txt・サイトマップ・ページテンプレート・構造化データ（JSON-LD）・内部リンク部品の変更等においては、運用保守事業者への再委託により改善可能です。 記事は、受託者にCMSの管理権限を付与し入稿いただきます。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
39	仕様書	業務内容	改善対象となる「特集記事」と「モデルコース」のおおよその本数（日本語版）をご教示ください。また、多言語版のページは本業務の対象に含まれますか。	現在、特集記事が約320本、モデルコースが122件あります。KPIを達成するために、その中から必要な改善提案をお願いします。 多言語版ページは本業務の対象には含まれません。
40	仕様書	業務内容	令和８年10月28日公告の「インバウンド旅前検索強化事業」との関係で、本業務の主な対象は国内旅行者（日本語での検索・質問）と考えてよろしいでしょうか。	国内旅行者を対象としています。
41	仕様書	業務内容	「提案10媒体以上」は、有料の記事掲載・広告出稿に限らず、無償の掲載（観光関連の情報サイトへの情報提供、県や市町村が運営する媒体等）も１媒体として数えてよろしいでしょうか。また、企画提案書の段階では媒体の候補を示し、確定は契約後に県と協議の上で行う理解でよろしいでしょうか。	有償・無償の区別はしておりません。媒体の確定は、契約後に県と協議の上行います。
42	仕様書	業務内容	Googleアナリティクス等のデータは、契約締結後すぐに共有いただけますか。また、Google Search Consoleのデータの共有も可能でしょうか。共有いただける期間（過去何か月分か）もあわせてご教示ください。	GoogleアナリティクスおよびGoogle Search Consoleのデータは、契約後に閲覧権限を付与します。GoogleアナリティクスおよびGoogle Search Consoleのデータは、契約後に「閲覧権限」を付与します。Googleアナリティクスのデータは観光ナビがローンチした2021年から閲覧いただけます。
43	仕様書	業務内容	新規コンテンツの作成に当たり、県が保有する写真素材（とやま観光ナビ掲載写真・フォトライブラリ等）を使用することは可能でしょうか。	写真は、「とやま観光ナビ」のフォトライブラリ（1992件）と映像ライブラリーをご使用いただけます。権利につきましては、利用規約をご覧ください。
44	実施要領	見積書	経費見積書は様式任意で、金額は税込・税抜のどちらで記載すればよろしいでしょうか。	税込み金額を記載いただくようお願いいたします。