

文化活動団体・支援団体、市町村、企業へのアンケート調査の要点整理

	アンケート結果の特徴	中間報告案への反映
文化活動団体、支援団体等 (回答76団体)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日常の活動については、練習・発表場所の確保(18)、施設使用料の低減(16)等の要望が多い。 ・ 各団体の情報収集・発信方法は、従来は広報誌、機関誌等を行っているが、今後はインターネットやホームページを活用したい(14)との意見が多い。 ・ 団体の活動の課題については、後継者の育成が必要との意見が多い。学校の協力を望んでいる。 <p><主な意見></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 文化施設の活性化策については、住民の発表の場となり、住民が足を運ぶようになることが重要 ・ 本県の文化の評価、発信のための方策としては、本県の文化的価値の研究・認識、本県の特徴と伝統を備えた事業の実施、インターネットやメディアによるPRの強化などが必要 ・ 本県の文化を地域づくりに活かす方策としては、地域住民の参画・連携、レベルの向上と評価、交流の強化などが必要 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 練習の場の確保(p.51)、発表の場・批評の場の確保(p.52)等により、練習専用施設のPRや料金割引制度の周知、指定管理者による弾力的な取組みを推進する。 ・ 最新の情報技術を使った鑑賞の充実(p.50)等により、文化情報の一元的・総合的発信に取り組む。 ・ 次世代を担う子どもたち、青少年の文化活動の充実(p.54～)で若手や青少年の育成を推進。特に、学校教育における文化活動の充実と地域の文化活動への理解の促進(p.56)で校外、地域の文化活動への参加を促進。 ・ 支援する人々との協働の促進(p.53)、地域の人々の参画の促進(p.53)等により地域に密着した運営を推進する。 ・ おわらなど貴重な伝統文化の発掘と発信(p.60)に努めるとともに、バーチャルミュージアム・総合ポータルサイトによる情報の発信(p.61)に取り組む。 ・ 地域の人々の参画の促進(p.53)、発表の場・批評の場の確保(p.52)等に取り組みながら、地域の文化資源を活かしたにぎわいづくりの促進(p.64)を目指す。
市町村 (回答12団体)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次代の文化の担い手としての子ども施策については、学校と地域との連携、伝統文化の継承の取組みが必要との意見が多い。 ・ 県に対しては、県内の活動事例の評価と周知、コーディネートの役割、指導支援、所蔵品の借用などを期待している。(H9調査では市町村団体やイベントへの支援の要望が多かった) <p><主な意見></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 施設の運営に関する課題が多く、住民が利用しやすい施設、地域外からの入館も多い魅力ある施設とするため、民間や住民による管理運営、企業協賛などが必要 ・ 文化を地域づくりに活かすためには、文化資源を県レベルで評価すること、観光・教育・環境など多方面からの取組みが必要 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学校教育における文化活動の充実と地域の文化活動への理解の促進(p.56)、伝統文化への参加と体験の機会の確保(p.56)に取り組む。 ・ 県の役割(P.44)として、鑑賞・創造・交流の機会確保、質の高い文化の創造・発信の支援、他分野との連携のコーディネートを提示。また、巡回展示や出前公演等による鑑賞機会の充実(p.50)にも取り組む。 ・ 施設の企画運営能力の向上(p.49)として指定管理者制度など民間の知恵の活用や、地域の人々の参画の促進(p.53)として地域の人々の知恵の活用を提案 ・ 富山固有の文化の発掘と県民による再認識と発信(p.59)に努めるほか、文化と他分野との連携(p.63)に取り組む。
企業 (回答34社)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の文化行事への寄付は半数を超えている(19社)。 ・ 文化事業・活動を支援する理由としては、地域への社会貢献を挙げる社が多い(8社)。 ・ 今後もできる限り支援したいとする社が多く(8社)、支援内容としては資金面(7社)のほか、場所提供など物的支援(5社)、社員のボランティア協力など人的支援(4社)などが挙げられる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 支援する人々との協働の促進(p.53)、地域の人々の参画の促進(p.53)等により、地域の一員としての協力を推進する。