

高校生アンケート調査（速報値）

平成 27 年 9 月実施

富山県

調査の概要

1 調査の目的

次代を担う若者の現状及び将来に対する意識を調査把握することにより、長期ビジョン等の策定に反映させるとともに、今後の施策立案の基礎資料とする。

2 調査の対象

富山県内の高校生 1,141 人を対象に調査を実施した。

3 調査の方法

各学校において、ホームルーム等の時間を活用してアンケートに記入してもらい、学校を通じて回収を行った。

4 調査時期

平成 27 年 9 月

5 アンケート回収結果

回収数 1,113 人（回収率 97.5%）

6 報告書の見方

- (1) 結果は百分比で表示した。百分比は小数点第 2 位を四捨五入した。したがって百分比の合計が 100%にならない場合がある。
- (2) 図表・数表中の「N」は、回答者数を示している。なお、特に数字を示していない場合は、N=1,113 人である。
- (3) 図表・数表中の「SA」は、選択肢の中から 1 つだけ選ぶ設問を表し、「MA」は複数の項目を選択する設問を表し、選択できる項目数を数字で示している。たとえば「MA:3」という場合は、選択肢の中から 3 つまで選ぶことができる設問を表し、特に数字が示されていない場合は、選択肢の中からいくつでも選択できる設問を表している。

性別		(SA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	男子	497	44.7
2	女子	593	53.3
	無回答	23	2.1
	N (%へ-入)	1113	100

学年		(SA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年生	328	29.5
2	2年生	394	35.4
3	3年生	391	35.1
	無回答	0	0.0
	N (%へ-入)	1113	100

学科		(SA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	普通科・探究科学科・国際科	724	65.0
2	農業科・海洋科	68	6.1
3	工業科	112	10.1
4	商業科	40	3.6
5	家庭科	99	8.9
6	看護科・福祉科	30	2.7
7	総合学科	40	3.6
	無回答	0	0.0
	N (%へ-入)	1113	100

地区		(SA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	富山地区	450	40.4
2	高岡地区	344	30.9
3	新川地区	181	16.3
4	砺波地区	138	12.4
	無回答	0	0.0
	N (%へ-入)	1113	100

問1-1 現在の興味:1位

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ファッション	130	11.7
2	異性との付き合い	46	4.1
3	バイクや自動車	14	1.3
4	ベストセラー	9	0.8
5	情報メディア(パソコン、携帯電話、SNS等)	124	11.1
6	テレビ・ラジオ番組	52	4.7
7	音楽や映画	183	16.4
8	スポーツ	68	6.1
9	部活動	107	9.6
10	ボランティア活動	3	0.3
11	自分の成績	49	4.4
12	自分の進路(進学、就職)	256	23.0
13	自分の経済状況(おこづかい、アルバイト等)	26	2.3
14	その他	40	3.6
	無回答	6	0.5
	N (%ベース)	1113	100

問1-2 現在の興味:2位

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ファッション	92	8.3
2	異性との付き合い	65	5.8
3	バイクや自動車	22	2.0
4	ベストセラー	7	0.6
5	情報メディア(パソコン、携帯電話、SNS等)	137	12.3
6	テレビ・ラジオ番組	90	8.1
7	音楽や映画	223	20.0
8	スポーツ	77	6.9
9	部活動	86	7.7
10	ボランティア活動	3	0.3
11	自分の成績	125	11.2
12	自分の進路(進学、就職)	125	11.2
13	自分の経済状況(おこづかい、アルバイト等)	42	3.8
14	その他	11	1.0
	無回答	8	0.7
	N (%ベース)	1113	100

問1-3 現在の興味:3位

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ファッション	128	11.5
2	異性との付き合い	85	7.6
3	バイクや自動車	47	4.2
4	ベストセラー	14	1.3
5	情報メディア(パソコン、携帯電話、SNS等)	139	12.5
6	テレビ・ラジオ番組	87	7.8
7	音楽や映画	197	17.7
8	スポーツ	68	6.1
9	部活動	55	4.9
10	ボランティア活動	16	1.4
11	自分の成績	67	6.0
12	自分の進路(進学、就職)	129	11.6
13	自分の経済状況(おこづかい、アルバイト等)	68	6.1
14	その他	5	0.4
	無回答	8	0.7
	N (%ベース)	1113	100

問2-1 生活の悩み:1位

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	友人との人間関係	87	7.8
2	異性との付き合い	37	3.3
3	親との人間関係	17	1.5
4	先生との人間関係	7	0.6
5	自分の成績	331	29.7
6	自分の進路(進学、就職)	423	38.0
7	自分の性格	69	6.2
8	自分の容姿	38	3.4
9	自分の健康	28	2.5
10	自分の経済状態(おこづかい、アルバイト)	50	4.5
11	その他	14	1.3
	無回答	12	1.1
	N (%ベース)	1113	100

問2-2 生活の悩み:2位

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	友人との人間関係	96	8.6
2	異性との付き合い	61	5.5
3	親との人間関係	23	2.1
4	先生との人間関係	14	1.3
5	自分の成績	294	26.4
6	自分の進路(進学、就職)	269	24.2
7	自分の性格	109	9.8
8	自分の容姿	85	7.6
9	自分の健康	68	6.1
10	自分の経済状態(おこづかい、アルバイト)	68	6.1
11	その他	4	0.4
	無回答	22	2.0
	N (%ベース)	1113	100

問2-3 生活の悩み:3位

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	友人との人間関係	132	11.9
2	異性との付き合い	80	7.2
3	親との人間関係	56	5.0
4	先生との人間関係	29	2.6
5	自分の成績	96	8.6
6	自分の進路(進学、就職)	111	10.0
7	自分の性格	163	14.6
8	自分の容姿	145	13.0
9	自分の健康	118	10.6
10	自分の経済状態(おこづかい、アルバイト)	127	11.4
11	その他	15	1.3
	無回答	41	3.7
	N (%ベース)	1113	100

問3 地元への定住意識

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ずっと住みたい	195	17.5
2	一度は県外へ出ても、富山に戻って住みたい	471	42.3
3	住みたくない	154	13.8
4	わからない	293	26.3
	無回答	0	0.0
	N (%ベース)	1113	100

問4 定住しない理由

(MA:3)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	積雪が多いから	17	11.0
2	親と別れて住みたいから	47	30.5
3	よい就職先がないから	24	15.6
4	買い物などが不便だから	58	37.7
5	魅力あるイベント・コンサートや遊ぶ場などが少ないから	95	61.7
6	街に活気がないから	40	26.0
7	隣近所の人のがうささいから	4	2.6
8	通学が不便だから	33	21.4
9	若い世代が少ないから	9	5.8
10	騒音・悪臭など生活環境が悪いから	2	1.3
11	都会に興味があるから	79	51.3
12	その他	12	7.8
	無回答	1	0.6
	N (%ベース)	154	100

問5(1)進学・就職の意向

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	就職したい	217	19.5
2	進学したい	799	71.8
3	決めていない	97	8.7
	無回答	0	0.0
	N (%ベース)	1113	100

問5(2)希望する就職先

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	県内	151	69.6
2	県外	12	5.5
3	どちらでもよい	38	17.5
4	わからない	13	6.0
	無回答	3	1.4
	N (%ベース)	217	100

問5(3)希望する進学先

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	県内	179	22.4
2	県外	433	54.2
3	どちらでもよい	148	18.5
4	わからない	35	4.4
	無回答	4	0.5
	N (%ベース)	799	100

問5(4)大学卒業後の希望就職先

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	県内	235	29.4
2	県外	187	23.4
3	どちらでもよい	256	32.0
4	わからない	113	14.1
	無回答	8	1.0
	N (%ベース)	799	100

問6 生活観

(MA:2)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族や友人など身近な人とのふれあいを大事にする	726	65.2
2	社会や他の人々のためにつくす	184	16.5
3	仕事(学業)にうちこむ	208	18.7
4	自分の好きなように生活する	346	31.1
5	経済的に豊かになる	268	24.1
6	学習活動などにより自分の能力を向上させる	42	3.8
7	趣味やスポーツなどを楽しむ	349	31.4
8	その他	3	0.3
	無回答	6	0.5
	N (%ベース)	1113	100

問7 結婚のイメージ

(MA:2)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	好きな人とずっと一緒に暮らせる	498	44.7
2	子どもを持ち、家庭を築く喜びがある	755	67.8
3	親から独立してひとり立ちできる	88	7.9
4	自分の時間や自由な行動が制約される	131	11.8
5	自由に使えるお金が少なくなる	64	5.8
6	相手や周りの人に気を使うのがわずらわしい	40	3.6
7	責任や義務が生じてきて大変	173	15.5
8	家事や育児が大変	296	26.6
9	その他	5	0.4
10	わからない	39	3.5
	無回答	1	0.1
	N (%ベース)	1113	100

問8 子どもについての考え

(MA:2)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	人間として自然なことである	288	25.9
2	子どもはかわいいと思う	478	42.9
3	子育てをとおして人間的に成長できる	391	35.1
4	家族の絆や幸福感を持てる	582	52.3
5	お金や手間がかかって負担が大きい	124	11.1
6	自分の時間や自由な行動が制約される	94	8.4
7	泣いたり動きまわったりするのがわずらわしい	43	3.9
8	社会環境が悪化しており子どもの将来が心配である	54	4.9
9	その他	15	1.3
10	わからない	34	3.1
	無回答	1	0.1
	N (%ベース)	1113	100

問9(1)職業観		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	やりがいや達成感	810	72.8
2	地位、出世	115	10.3
3	贅沢ができる高い収入を得ること	227	20.4
4	知識・技能を活かすこと	383	34.4
5	生活のために必要な収入を得ること	650	58.4
6	安定した企業で働くこと	493	44.3
7	社会のために貢献すること	248	22.3
8	その他	18	1.6
	無回答	1	0.1
	N (%ベース)	1113	100

問9(2)志望業種		(SA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	農林漁業	16	1.4
2	建設業	48	4.3
3	製造業	104	9.3
4	電気・ガス・水道業	10	0.9
5	運輸・通信業	20	1.8
6	卸売・小売業・飲食店	44	4.0
7	金融・保険業・不動産業	26	2.3
8	生活関連サービス業	34	3.1
9	教育関連サービス業	82	7.4
10	福祉関連サービス業	74	6.6
11	医療・健康関連サービス業	153	13.7
12	情報関連サービス業	44	4.0
13	資源リサイクル・環境保全関連サービス業	0	0.0
14	デザイン・広告関連サービス業	29	2.6
15	スポーツ・レクリエーション関連サービス業	27	2.4
16	専門サービス業	24	2.2
17	公務員	93	8.4
18	その他のサービス業	34	3.1
19	その他	42	3.8
20	わからない	194	17.4
	無回答	15	1.3
	N (%ベース)	1113	100

問10 富山県の魅力

(MA:4)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	山、川、海等の自然環境に恵まれている	925	83.1
2	空気や水がきれい	947	85.1
3	米や新鮮な魚など、食べ物がおいしい	921	82.7
4	子育てのための環境が整っている	128	11.5
5	教育水準が高い	86	7.7
6	大きな家に住める	214	19.2
7	産業が発達している	29	2.6
8	人情味が豊かである	173	15.5
9	文化的な活動が盛んである	82	7.4
10	文化、レクリエーション、スポーツ施設や公園が整備されている	30	2.7
11	高速インターネットが利用できる環境が整っている	19	1.7
12	災害や犯罪が少なく安全である	653	58.7
13	三大都市圏への交通が便利である	46	4.1
14	その他	12	1.1
	無回答	10	0.9
	N (%ベース)	1113	100

問11 富山県に不足しているもの

(MA:3)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	魅力ある大学などの高等教育機関	318	28.6
2	公園や文化施設	165	14.8
3	通学するための公共交通機関(電車・バス)	443	39.8
4	有名な進学塾	24	2.2
5	まちなにぎわい	504	45.3
6	魅力ある企業(就職先)	208	18.7
7	魅力あるイベント、コンサート	613	55.1
8	レクリエーション、スポーツ施設	205	18.4
9	流行の商品が買える店	484	43.5
10	三大都市圏への便利な交通システム	138	12.4
11	その他	34	3.1
	無回答	39	3.5
	N (%ベース)	1113	100

問12 現在の東京のイメージ

(MA:5)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	明るい	370	33.2
2	暗い	11	1.0
3	あたたかい	13	1.2
4	つめたい	118	10.6
5	美しい	19	1.7
6	汚い	310	27.9
7	広い	81	7.3
8	狭い	116	10.4
9	活気がある	599	53.8
10	活気がない	6	0.5
11	豊か	118	10.6
12	貧しい	4	0.4
13	安全	3	0.3
14	危険	547	49.1
15	便利	643	57.8
16	不便	22	2.0
17	派手	355	31.9
18	地味	4	0.4
19	先進的	490	44.0
20	後進的	5	0.4
21	情報が多い	625	56.2
22	情報が少ない	0	0.0
23	個性がある	136	12.2
24	個性がない	8	0.7
25	暮らしやすい	69	6.2
26	暮らしにくい	286	25.7
27	開放的	45	4.0
28	閉鎖的	26	2.3
29	その他	24	2.2
	無回答	28	2.5
	N (%ベース)	1113	100

問13 現在の富山のイメージ

(MA:5)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	明るい	155	13.9
2	暗い	68	6.1
3	あたたかい	386	34.7
4	つめたい	13	1.2
5	美しい	555	49.9
6	汚い	6	0.5
7	広い	155	13.9
8	狭い	41	3.7
9	活気がある	29	2.6
10	活気がない	266	23.9
11	豊か	377	33.9
12	貧しい	27	2.4
13	安全	691	62.1
14	危険	3	0.3
15	便利	37	3.3
16	不便	378	34.0
17	派手	2	0.2
18	地味	453	40.7
19	先進的	14	1.3
20	後進的	86	7.7
21	情報が多い	5	0.4
22	情報が少ない	177	15.9
23	個性がある	73	6.6
24	個性がない	96	8.6
25	暮らしやすい	689	61.9
26	暮らしにくい	39	3.5
27	開放的	115	10.3
28	閉鎖的	30	2.7
29	その他	20	1.8
	無回答	21	1.9
	N (%ベース)	1113	100

問14 未来社会への期待

(MA:3)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	一般の人でも宇宙旅行ができる	160	14.4
2	がんやエイズが、克服される	729	65.5
3	地方都市でも超高層ビルが立ち並び、地下街も増える	218	19.6
4	ロボットが家事労働を行う	126	11.3
5	バイオテクノロジーなど先端技術の導入により、農作物が工場なども含め手軽に生産される	171	15.4
6	リニアモーターカーが高速交通の主役となる	145	13.0
7	発達した情報通信システムの活用により、場所にとられない就業が可能となり、多様で柔軟な働き方が選択できる	310	27.9
8	福祉が充実し、自分たちが高齢者となっても、生活や介護の心配がない	563	50.6
9	科学技術の進展により、エネルギー問題や環境問題が克服される	432	38.8
10	中国や韓国、ロシア、東南アジア等との経済交流が従来にも増して活性化し、日本海側の地域が発展する	136	12.2
11	外国人が増え、地域社会にとけ込んで生活している	173	15.5
12	その他	45	4.0
	無回答	21	1.9
	N (%ベース)	1113	100

問15 未来の富山県

(MA:3)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	空気がきれいで、豊かな自然環境が守られている県	663	59.6
2	快適な生活環境の中で暮らせる県	384	34.5
3	道路や鉄道などの交通が整備され、どこにでも気軽に行き来できる県	386	34.7
4	産業が盛んで、働く場に恵まれている県	130	11.7
5	福祉や医療サービスが充実し、お年寄りや障害のある人が大切にされる県	232	20.8
6	災害や犯罪が少なく、安心して暮らせる県	463	41.6
7	教育環境がととのい、子供たちを伸び伸びと育てることのできる県	157	14.1
8	文化や芸術的な雰囲気が豊かな県	80	7.2
9	趣味やスポーツを楽しむことのできる県	243	21.8
10	買い物が便利で、市街地に活気のある県	349	31.4
11	同世代の若者が多く、遊ぶところがたくさんある県	160	14.4
12	その他	11	1.0
	無回答	11	1.0
	N (%ベース)	1113	100

問16 今後10年の取り組み

(MA:5)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	伝統文化を大事にする	416	37.4
2	人気の高いコンサートやプロスポーツ等を見る機会を増やす	509	45.7
3	道路や鉄道などの交通が整備され、どこにでも気軽に行き来できる県	389	35.0
4	お年寄りが地域で安心して暮らせるよう福祉を充実する	458	41.2
5	まちの美化や下水道など生活環境をよくする	309	27.8
6	道路・鉄道などの交通システムを整備する	434	39.0
7	緑化・自然保護を進める	289	26.0
8	人が集まる活気のある商店街をつくる	511	45.9
9	スポーツ・レクリエーションの場を拡充・整備する	185	16.6
10	プロスポーツチームと連携して、地域のスポーツ活動を活性化させる	103	9.3
11	娯楽施設を増やす	410	36.8
12	除雪対策の推進や雪を利用したイベントなどを行う	221	19.9
13	若者が地域活動や政治に積極的に参加する	202	18.1
14	県民がボランティア活動に積極的に参加する	90	8.1
15	産業を活性化し魅力ある職場を増やしたり、起業しやすい環境を整える	240	21.6
16	魅力ある大学などの高等教育機関を増やす	276	24.8
17	国際交流の機会を増やす	108	9.7
18	その他	14	1.3
	無回答	18	1.6
	N (%ベース)	1113	100