

新総合計画 政策体系案（活力）

< 30政策 主な施策（109施策） > ←【現行】21政策 主な施策（81施策）

展開目標【1】グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保

- 1 第4次産業革命への対応と新たな成長産業の育成
- 2 医薬・バイオ関連産業の育成など、世界の「薬都とやま」の確立
- 3 産学官の連携によるものづくり産業の高度化
- 4 起業チャレンジへの支援
- 5 人口の増加・定着に結びつく多様な企業の立地
- 6 中小・小規模企業の総合的な支援体制の強化
- 7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成
- 8 商業・サービス業の振興と商店街の活性化
- 9 県内企業のグローバル展開への支援
- 10 雇用の確保と人材の育成

展開目標【2】生産性・付加価値の高い農林水産業の振興

- 11 意欲ある若い担い手の育成・確保と農業経営基盤の強化
- 12 農業経営の効率化と高付加価値化の推進
- 13 食のとやまブランドの確立と地産地消、国内外の市場開拓
- 14 森林の整備と林業の振興、県産材の活用促進
- 15 水産業の振興と富山湾のさかなのブランド力向上

展開目標【3】環日本海・アジア新時代に向けた陸・海・空の交通基盤の強化

- 16 北陸新幹線の早期全線開業による新ゴールデンルートの形成
- 17 新幹線の開業効果の持続・深化と三駅を核とする広域交流等の促進
- 18 あいの風とやま鉄道の利便性の向上
- 19 高速道路、幹線道路から生活道路までの道路ネットワークの整備
- 20 日本海側総合的拠点港としての伏木富山港の機能強化
- 21 国内外との航空ネットワークの維持・充実と空港の活性化
- 22 行政情報のオープンデータ化とWi-Fi環境等の整備促進

展開目標【4】観光振興と魅力あるまちづくり

- 23 選ばれ続ける観光地づくり 一海のあるスイスを目指してー
- 24 うるおいのあるまちづくりと中心市街地の賑わいの創出
- 25 国際的ブランド「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全
- 26 「立山・黒部」の世界ブランド化と戦略的な国際観光の推進
- 27 産業観光をはじめとした多彩なツーリズムの展開
- 28 観光人材の育成とおもてなしの心の醸成
- 29 豊かな食の磨き上げと発信
- 30 富山のブランドカアアップに向けた戦略的展開

各政策の「政策目標」及び「主な施策(柱立て)」

政策及び政策目標	主な施策(柱立て)
展開目標【1】グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保	
<p>1 第4次産業革命への対応と新たな成長産業の育成</p> <p>第4次産業革命による技術の進展に対応し、富山県の強みである素材分野の技術や産業集積を活かしてイノベーションが起こり、県内企業が生産性の向上や新たなビジネスモデルの創出、成長産業への参入に挑戦していること。</p>	<p>①IoTの導入促進など新たなものづくり基盤の強化</p> <p>②先端ものづくり産業の育成(航空機産業、ロボット産業など)</p> <p>③環境・エネルギー関連産業の育成(水素インフラ、次世代自動車など)</p>
<p>2 医薬・バイオ関連産業の育成など、世界の「薬都とやま」の確立</p> <p>高い技術力や産業集積など「くすりの富山」の強みを活かし、県内企業などが新たな成長分野に挑戦するとともに、海外への販路を拡大させ、本県医薬品産業が更に発展していること。</p>	<p>①新たな成長分野(バイオ分野など)への参入等の促進</p> <p>②医療現場のニーズを踏まえた付加価値の高い製品を生み出す技術力・開発力の強化</p> <p>③医薬工連携の推進</p> <p>④「富山のくすり」の国際展開の推進</p>
<p>3 産学官の連携によるものづくり産業の高度化</p> <p>産学官共同研究や大学等から企業への技術移転により、様々な分野において新技術や新商品が数多く開発、実用化されるとともに、本県のものづくり技術が高度化し、産業の競争力が強化されていること。</p>	<p>①産学官連携体制の強化</p> <p>②産学官共同研究の促進</p> <p>③知的財産の活用</p> <p>④開放型研究施設・設備の充実</p> <p>⑤ものづくり技術を支える人材(研究者・技術者)の育成</p>
<p>4 起業チャレンジへの支援</p> <p>起業にチャレンジする県民が増えるとともに、多様な起業家が生まれ、成長し、国内外で意欲的に事業展開していること。</p>	<p>①起業マインドの醸成と起業家の育成(潜在・準備期)</p> <p>②事業資金や販路開拓への支援(スタートアップ期)</p> <p>③販路拡大への支援(成長期)</p>
<p>5 人口の増加・定着に結びつく多様な企業の立地</p> <p>企業の立地環境が一層充実し、若者や女性の雇用につながる本社機能・研究開発拠点等や、成長性が高く地域経済の発展に貢献する企業が、数多く富山県に進出してきていること。</p>	<p>①魅力的な企業立地環境の整備</p> <p>②積極的な企業誘致活動の展開</p> <p>③県内立地企業に対する総合的な支援</p>
<p>6 中小・小規模企業の総合的な支援体制の強化</p> <p>本県産業を支える中小・小規模企業が、社会の変化に伴う新たなニーズに的確に対応し、柔軟性を発揮しながら、活発に企業活動を展開していること。</p>	<p>①県の中小企業支援センターや国のよろず支援拠点などの支援体制の充実</p> <p>②生産性向上や経営安定等の資金対策、県の中小企業支援ファンド等を活用した商品開発の支援</p> <p>③販路開拓や人材の育成・確保に至るまでの総合的な支援体制の強化</p> <p>④建設業経営基盤安定への支援</p>
<p>7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成</p> <p>伝統工芸品産業をはじめ、幅広い産業分野において、デザイン性に優れ、高機能で、消費者の感性に合致した製品が数多く開発されるとともに、これらを担う、デザインを中心としたクリエイティブ産業・人材が集積していること。</p>	<p>①伝統工芸品などのデザインを活かした魅力的な商品の共同開発と販路開拓</p> <p>②国内外とのデザイン交流の促進</p> <p>③デザイン人材の育成</p> <p>④伝統工芸品産業における希少な技法の継承及びデザイン等の体系的な習得の支援</p> <p>⑤クリエイティブ産業の育成・集積</p>
<p>8 商業・サービス業の振興と商店街の活性化</p> <p>地域の特色を活かした魅力あふれる商店街が賑わっているとともに、様々な分野での新しいサービス業が活発に展開されていること。</p>	<p>①サービス業のイノベーション、生産性の向上</p> <p>②魅力ある商店街づくりと人材の育成支援</p> <p>③新たなニーズ・課題に対応した商業・サービス業の振興</p>

各政策の「政策目標」及び「主な施策(柱立て)」

政策及び政策目標	主な施策(柱立て)
<p>9 県内企業のグローバル展開への支援</p> <p>新たなビジネスチャンスを探求めて、環日本海、アジア地域など幅広い地域において県内企業のビジネス展開や販路開拓が進むとともに、国際的な物流ネットワークが形成され、経済交流が拡大していること。</p>	<p>①海外ビジネスの展開の促進</p> <p>②海外ビジネスにおけるサポートの充実</p> <p>③経済交流・物流ネットワークの整備・充実</p> <p>④海外ビジネスを担う人材の確保</p>
<p>10 雇用の確保と人材の育成</p> <p>意欲と能力に応じた多様な雇用の機会の確保と、本県産業の発展を支える人材の育成が図られ、誰もがいきいきと働いていること。</p>	<p>①魅力ある雇用創出と雇用の安定</p> <p>②UIターン等の推進と若者の就業支援</p> <p>③個性と能力を活かす職業能力開発</p>
展開目標【2】生産性・付加価値の高い農林水産業の振興	
<p>11 意欲ある若い担い手の育成・確保と農業経営基盤の強化</p> <p>農地の集積による規模拡大など経営基盤の強化や、消費者ニーズに対応した収益性の高い園芸作物の産地化などが進展し、意欲ある担い手により、地域の特性を活かした収益性の高い農業が展開されていること。</p>	<p>①意欲ある若い担い手の育成・確保</p> <p>②農地集積の促進や農業経営基盤の強化</p> <p>③多様な園芸産地の育成</p> <p>④生産性の高い農業の確立</p>
<p>12 農業経営の効率化と高付加価値化の推進</p> <p>先端的な技術の開発・普及や農業生産基盤の整備により生産性が向上するとともに、農産物の付加価値を高める取組みの進展により農業所得が増大し、消費者ニーズに対応した安全で高品質な農産物が安定供給されていること。</p>	<p>①優良な農業生産基盤の確保</p> <p>②競争力を高める農業技術の開発と普及</p> <p>③環境に優しい農業の推進</p> <p>④農産物の高付加価値化の推進</p>
<p>13 食のとやまブランドの確立と地産地消、国内外の市場開拓</p> <p>美味しさや食文化など富山ならではの優れた食の魅力が広く認知され、消費者や実需者の支持のもと、そのニーズに応じて、県内や国内外での販路の開拓・拡大が進んでいること。</p>	<p>①富山米新品種を中心とした「食のとやまブランド」の確立と認知度向上</p> <p>②首都圏市場などの国内市場の販路開拓</p> <p>③地産地消の推進による県産農林水産物の需要拡大</p> <p>④とやまの農林水産物等の輸出促進</p>
<p>14 森林の整備と林業の振興、県産材の活用促進</p> <p>地域林業の担い手により、持続可能な森林経営が行われているとともに、県産材が安定的に供給され、需要拡大が図られていること。</p>	<p>①森林資源の循環利用と生産基盤の整備</p> <p>②県産材の安定供給体制の整備と木材の需要拡大</p> <p>③林業事業体の経営基盤の強化と担い手の育成・確保</p>
<p>15 水産業の振興と富山湾のさかなのブランド力向上</p> <p>富山湾及びその周辺海域の多様な水産資源が持続的に利用され、豊かな食生活を支える安全で良質な水産物が供給されるとともに、富山湾のさかなのブランド力の向上により漁業経営が安定していること。</p>	<p>①資源管理型漁業の推進</p> <p>②担い手の確保・育成と経営基盤の強化</p> <p>③「富山のさかな・水産加工品」のブランド力向上(高付加価値化)と販路拡大</p> <p>④漁港の機能充実</p>

各政策の「政策目標」及び「主な施策(柱立て)」

政策及び政策目標	主な施策(柱立て)
展開目標【3】環日本海・アジア新時代に向けた陸・海・空の交通基盤の強化	
16 北陸新幹線の早期全線開業による新ゴールデンルートの形成 北陸新幹線の大阪までの早期全線整備が促進されるとともに、北陸経由で首都圏と関西圏を結ぶ「新ゴールデンルート」の形成に向けて本県の拠点性が大きく高められていること。	①北陸新幹線の大阪までの早期全線整備の促進 ②本県の拠点性の向上につながる陸・海・空の交通基盤の整備の推進 ③国内外から人や物の流れを呼び込み定着させるための取組みの推進
17 新幹線の開業効果の持続・深化と三駅を核とする広域交流等の促進 観光客やビジネス客の大幅な増加など北陸新幹線の開業効果が持続・深化しているとともに、本県の玄関口である3つの新幹線駅を核として交通ネットワークが充実し、広域交流が活発になっていること。	①新幹線開業効果の持続・深化 ②首都圏等での情報発信 ③新幹線駅とその周辺の活性化及びアクセス道路等の整備促進 ④広域交通ネットワークの充実
18 あいの風とやま鉄道の利便性の向上 県内を東西に走る幹線鉄道である並行在来線の経営の安定と利便性が確保され、将来にわたり、多くの県民の身近な生活路線として、通勤、通学等の交通手段が確保されていること。	①経営安定への支援 ②利便性の向上とマイレール意識醸成への支援 ③新駅設置への支援
19 高速道路、幹線道路から生活道路までの道路ネットワークの整備 高速道路から身近な生活道路に至るまで、安全で快適な道路ネットワークが形成され、人、モノの交流が活発になっていること。	①高速道路ネットワーク等の整備と活用 ②地域の活力を育む幹線道路や身近な生活道路の整備 ③既存道路施設の長寿命化や災害に強い道路ネットワークの形成 ④夢のあるビジョンについての課題の整理
20 日本海側総合的拠点港としての伏木富山港の機能強化 環日本海地域やアジアの交流・物流拠点として、港湾機能やネットワークの充実が図られ、国内外との人、モノの交流が活発になっていること。	①港湾機能の充実 ②環日本海地域やアジアとの物流の活性化 ③クルーズの振興 ④港のにぎわいづくり
21 国内外との航空ネットワークの維持・充実と空港の活性化 環日本海地域やアジアの交流・物流拠点として、空港機能や航空ネットワークの充実が図られ、国内外との交流が活発になっているとともに、富山きととき空港が地域の拠点として賑わっていること。	①国内ネットワークの維持・充実 ②国際路線の維持・拡充 ③空港の利便性の向上や活性化 ④空港施設等の適切な維持管理と計画的な更新
22 行政情報のオープンデータ化とWi-Fi環境等の整備促進 県の持つ統計データ等の情報がオープンデータ化され、民間との連携により地域課題の解決が図られるとともに、超高速ブロードバンドやWi-Fi環境の整備が進められ、防災・観光情報の提供や教育分野においてICTが積極的に活用されていること。	①新技術の導入による行政サービスの効率化、県が持つ情報等のオープンデータ化 ②防災・観光情報の提供や教育分野のほか新しい働き方の普及につながるICTの利活用の推進、マイナンバーカードの利活用の推進 ③超高速ブロードバンド(上下100Mbps以上)やWi-Fi環境の整備の促進

各政策の「政策目標」及び「主な施策(柱立て)」

政策及び政策目標	主な施策(柱立て)
展開目標【4】観光振興と魅力あるまちづくり	
<p>23 選ばれ続ける観光地づくり –海のあるスイスを目指して– 魅力的な観光地づくりが進み、交通ネットワークや富山らしい体験メニューの充実で旅行者の満足度が向上し、国内外の旅行者が繰り返し訪れ滞在中のこと。</p>	<p>①戦略的な観光地域づくり ②広域観光の拠点化 ③富山らしい魅力の創出 ④戦略的なプロモーション</p>
<p>24 うるおいのあるまちづくりと中心市街地の賑わいの創出 地域の個性を活かした魅力的なまち・うるおいのあるまちが形成されているとともに、中心市街地に多様な都市機能が集積され、賑わいが創出されていること。</p>	<p>①地域の個性を活かした魅力あるまちづくり ②うるおいのある水辺空間の創出 ③まちなか居住など中心市街地への都市機能の集積 ④地域交通ネットワークの充実と広域的な観点からのまちづくりの推進</p>
<p>25 国際的ブランド「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全 県民総ぐるみによる「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全の取り組みが活発化し、富山湾の多彩な魅力がさらに高く評価され、国内外からの多くの人で賑わっていること。</p>	<p>①富山湾の魅力のブラッシュアップ ②産業振興への活用 ③富山湾の保全の推進 ④富山湾の魅力の戦略的な情報発信</p>
<p>26 「立山・黒部」の世界ブランド化と戦略的な国際観光の推進 「立山・黒部」の自然や歴史・文化といった多種多様な「本物の価値・魅力」を世界中の旅行者に提供し、「立山・黒部」が世界ブランドとして広く認識されていること。また、本県の観光の魅力が国際的に認識され、国内外から「選ばれ続ける観光地」として、年間を通じて、海外の様々な国・地域から、多くの観光客が訪れていること。</p>	<p>①「立山黒部」の世界ブランド化に向けたプロジェクトの推進 ②広域的な観光周遊ルートの開発・形成など戦略的な国際観光の推進 ③富山の魅力を活かしたユニークメニューの開発・利用促進やアフターコンベンションの充実</p>
<p>27 産業観光をはじめとした多彩なツーリズムの展開 ものづくり県の強みや歴史ある伝統工芸の魅力を活かした産業観光をはじめ、映画・ドラマの制作誘致とロケ地めぐり、スポーツ、芸術文化など旅行者の多様なニーズに応えた多彩なツーリズムが展開されていること。</p>	<p>①産業観光の振興 ②映画・ドラマ等の制作誘致とロケツーリズムの促進 ③多彩なツーリズムの展開</p>
<p>28 観光人材の育成とおもてなしの心の醸成 国内外の旅行者への質の高いサービスの提供や、観光素材の発掘・磨き上げができる人材が充実していること。また、県民の一人ひとりに、旅行者を温かく迎えるおもてなしの心や、ふるさとの魅力を再発見しアピールする気運が醸成されていること。</p>	<p>①地域の観光を支える人づくり ②グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり ③おもてなしの心の醸成</p>
<p>29 豊かな食の磨き上げと発信 本県の豊かな海の幸・山の幸や郷土料理のさらなる磨き上げと、県産食材を活用した魅力ある料理店・レストラン等の国内外への情報発信がなされており、多くの観光客が繰り返し訪れていること。</p>	<p>①地域と連携した豊かな食の磨き上げ・発信 ②食や食文化のブランドイメージの向上・定着 ③「食」をキーコンテンツとした観光誘客の促進</p>
<p>30 富山のブランドカテゴリーに向けた戦略的展開 富山ならではの優れた産品や食の魅力が、「とやまブランド」として広く認知され、評価が高まっているとともに、地域のイメージや好感度が向上していること。</p>	<p>①富山を代表するブランドの浸透と価値の向上 ②ブランド化に向けた新たな産品の育成 ③「日本橋とやま館」における富山の上質なライフスタイルの積極的・戦略的発信 ④情報発信による富山の地域イメージの定着・向上</p>